「そのまま飾れて日持ちする特許花束
ミラクルデザインブーケ®（MDB）」

平成27年
フラワークリエ-ション

◇フラワークリエーション実績

・ハウステンボス（ホテル）のレストラン、ブライダルの
　制作担当・生花店にて販売、制作担当

・佐世保市政100周年お客様向けイベント講習、会場装飾

・各社お客様向け講習、企画デザイン
　シモジマ・ブライダルボックス
　博多ターミナルビル・デイトス
　西日本リビング新聞社

・アミュプラザ博多会スタッフ向け講習

・趣味、資格取得のフラワーデザイン・生け花の指導実施
　福岡工業大学エクステンションセンター他4教室

◇MDB®実績

フラワービジネスの可能性を拡げる花束「ミラクルデザインブーケ®」の技術を活用したい事業者へのパテント貸与、技術協力を各方面で推進している

・契約店（6店舗）での店舗販売（18カ月トータル実績約1000個）

・八女製茶店とコラボし、新茶とMDB®をセットにした母の日ギフトを販売（2013年）

・グリーンコープで「母の日ギフト企画」としてMDB®を販売。新規にもかかわらず好評を得（2014年）2年目の受注数は2倍近くと大きく増加

・福岡市とコラボレート、限定モデル販売開始（2014年）
・福岡デザインアワード2014に出展、入賞（2014年）
・東急ハンズ博多店にて受注販売会（2015年）
・「福岡県ふるさと名物商品」に選抜（2015年）

◇各種掲載見本

企業名　フラワークリエーション（星井 祥子）

経営革新のテーマ

ミラクルデザインブーケの企画提案による新コラボ商品開発機会の拡大

経営革新の概要

当社は、生け花教室を主宰している。今回の経営革新では、生花の卸業・加工業者と連携し、デザイン花束を長持ちさせることのできる特許技術（ミラクルデザインブーケ）を活用した新しい商品提案を行うものである。作成コストは安価・小サイズにも対応可能で、会場花装飾やブライダルブーケにも応用できる。「籠花より軽く壊れにくく持ち帰りやすい」「花瓶に活けなくても日持ちし手間がかからず水替え不要」等の特長があり、消費者は気軽に花束を楽しめる。

小売店や生花店等は、「ミラクルデザインブーケ」を活用することで単身世帯・シニア世帯等花を飾る手間をかけられない人達にも新しい組合せ商品を販売できる。

今後、当社は小売店・生花店等と共に新しい花束活用の需要を創造して、日本のフラワービジネスの発展に貢献していく。

○代表者
　代表　星井　祥子
○所在地：福岡市博多区
○業種：生花教授業
○計画承認日
　平成25年４月30日

ミラクルデザインブーケ

◇従来の生花商品の問題点

・飾るときラッピングのままだと日持ちが1日程度。制作に職人的訓練が必要で1度に大量の納品等に不向き。

・器が必要なので重く持ち運びが不便で宅配の梱包が大きくなりコストがかさみ、ゴミ処理が手間。

花束がアレンジより日持ちしたら
もっとフラワービジネスの可能性が拡がるはず！

◇問題点を解決するミラクルデザインブーケ®

ラッピングのままアレンジより日持ちする花束。…だから

アレンジより◆梱包し易い◆軽く壊れにくい◆コンパクトに処分出来る
手間がかからず楽ラク♪

プラスチックバッグを使用すれば
そのままスタンドに！

消費者のメリット・アレンジより、軽くかさ張らないので持ち運びやすい
・当日の購入でなくてもよい花束なので利用しやすい
・器不要で処分がラクだから手間をかけられない方にも安心。

◇従来花束とミラクルデザインブーケ®の比較

本発明品

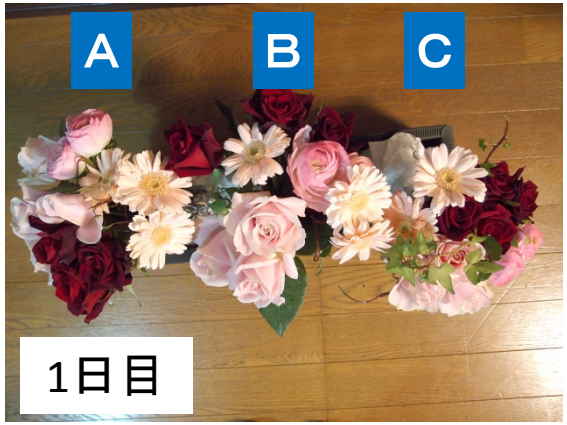
一つの
花器に
入れて
9日間

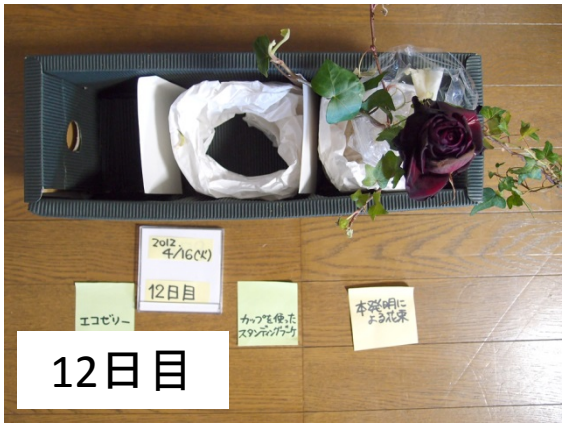
従来品

１日目

９日目

◇A:従来花束（エコゼリー使用）
B:スタンディングブーケ（使い捨て容器に挿したアレンジ）
C:ミラクルデザインブーケ®の比較





従来花束やアレンジより日持ちする花束です！

◇スタンディングブーケと比べて日持ち以外のミラクルデザインブーの優位性®

スタンディングブーケ

・器が必要

・サイズに制限がある

・器の保管スペースが必要

・ブーケと名がついているが花束ではなくアレンジなので花束贈呈やブライダルブーケには使えない

・倒れると水が毀れる心配がある

ミラクルデザインブーケ®

・器は必要ない

・サイズ制限が無い

・保管スペース不要

・しおれる心配が無い花束なので、扱い易いブライダルブーケや両親への花束贈呈に取り入れやすい

・倒れても水が毀れる心配が無く、花首も折れにくいので、より宅配に向く

・独自の構造でガーベラ等も花首が垂れにくい

◇なぜラッピングのまま日持ちするのか？
それは縛らない花束だから！

1. 水を吸い上げる部分から花までの長さが短いので、吸い上げが容易。また、結束をしていないから花への負担が少なく、給水もできる。

2.花首を支える構造なので茎が弱っても折れにくい。

3.オアシスに比べて水分を貯める部分の空気への接触面積が少なく蒸発しにくい。

◇技術・名称ともに独占！

知的所有権取得！他は真似できません

・特許権

ラッピングのまま飾れてアレンジより日持ちする花束の作成方法

(現在、更にアイデアがあり新たに特許出願準備中）

・商標権

ミラクルデザインブーケ®

◇ミラクルデザインブーケ®の優位性（通販）

・アレンジより長く日持ちし、構造上梱包の経費も抑えられるので宅配（通販）向き。

だから…

これまでに無い日持ちと宅配コストダウンを実現した花の通信販売が可能になるので、

消費地から遠い事業所も一般消費者に向けた販売拡大を狙える。

（農商工連携の大きな力に）

◇ミラクルデザインブーケ®の優位性（制作）

・構造上、花が生きる力を阻害しないでパーツ毎に事前準備ができるので、工程管理がしやすく製作時の分業や流れ作業がしやすい。

だから…

一度に大量の納品が必要なときでも制作のコントロールがしやすいため、残業が減り、人件費の削減に貢献できる。

生産農家でMDBを制作すれば、

農商工連携に！生花店に納品も可能！生産農家は新たな利益が得られ、生花店は手間をかけずに新商品の販売ができる。

◇ミラクルデザインブーケ®の優位性（装飾）

全ての花束利用シーンはもちろん、会場花装飾にも応用できる。器がいらないので小サイズにも対応可能！ ラッピングしたまま日持ちするから個別に持ち帰れる状態で花装飾にできる。

高さを出したい時に

色を変えた応用例

だから…

当日のパーティー会場でお土産用に取り分けて包み直す手間が不要！持ち帰りも軽くてゲストにも喜ばれます。

◇ミラクルデザインブーケ®の優位性（ブライダル）

器を使用しないから用途に制限がなく、アレンジより日持ちするブライダルブーケを実現できる。

また両親への花束贈呈も萎れる心配が無く、プレミア感のある

商品にできる。

だから…

ブライダルブーケや両親への贈呈用花束などの、付加価値を高める事が出来、1件当たりの収益アップが望めます。

ミラクルデザインブーケ®の活用提案例①

- 住宅会社や自動車販売店の**ノベルティ**
- 母の日、敬老の日等の**宅配（通販）ギフト**
- 産婦人科医院での**出産退院祝い**
- スーパーマーケット等での**委託販売**
- 花卉農家での制作、生花店への新商品納品や**農商工連携事業**への活用
- 花屋さんでの**新商品提案**

ミラクルデザインブーケの活用提案例②

お菓子と花をセットにしたギフト展開がもっと利用し易く

- 従来の鉢花やアレンジより軽く購入者が**持ち運びしやすい**。
- 鉢花と違い土が無いから、抵抗無く**食べ物とセットに出来る**。
- **一週間程度の賞味期限のお菓子**まで対応できる。
- 華やかなイメージを演出でき、話題性が出せるため、**定番商品の新規顧客へのアピール**が可能。

◇ミラクルデザインブーケ®を取り入れたご契約店（生花店等）の声

- ネット上で**お問い合わせが増えた**。
- 「**噂を聞いて**」**と来店**する顧客が現れる。
- 従来の商品と違い、ギフトとして受け取った方から「**次は私が贈りたい**」と新規の問い合わせがある。
- お客様に喜ばれ、**リピーターも多数**。
- デザインアワード入賞の付加価値がある新商品なので、**企業へのノベルティとしての提案が成功！**
- アレンジより、日持ちして梱包し易いので保管し易く、母の日等の作り置きが便利に！**売上アップに繋がっている**。

◇対象市場

- 花を活用したくてもアレンジの器の処分しにくさ故に敬遠されるシーンでもOK!（展示会場や入院見舞い、出産祝い等、燃えない又はかさばるゴミが敬遠される場所）

- 低コストで華やかさを演出でき前日の準備も可能で扱い易いから、企業のノベルティや街コン等のイベントでの景品に！

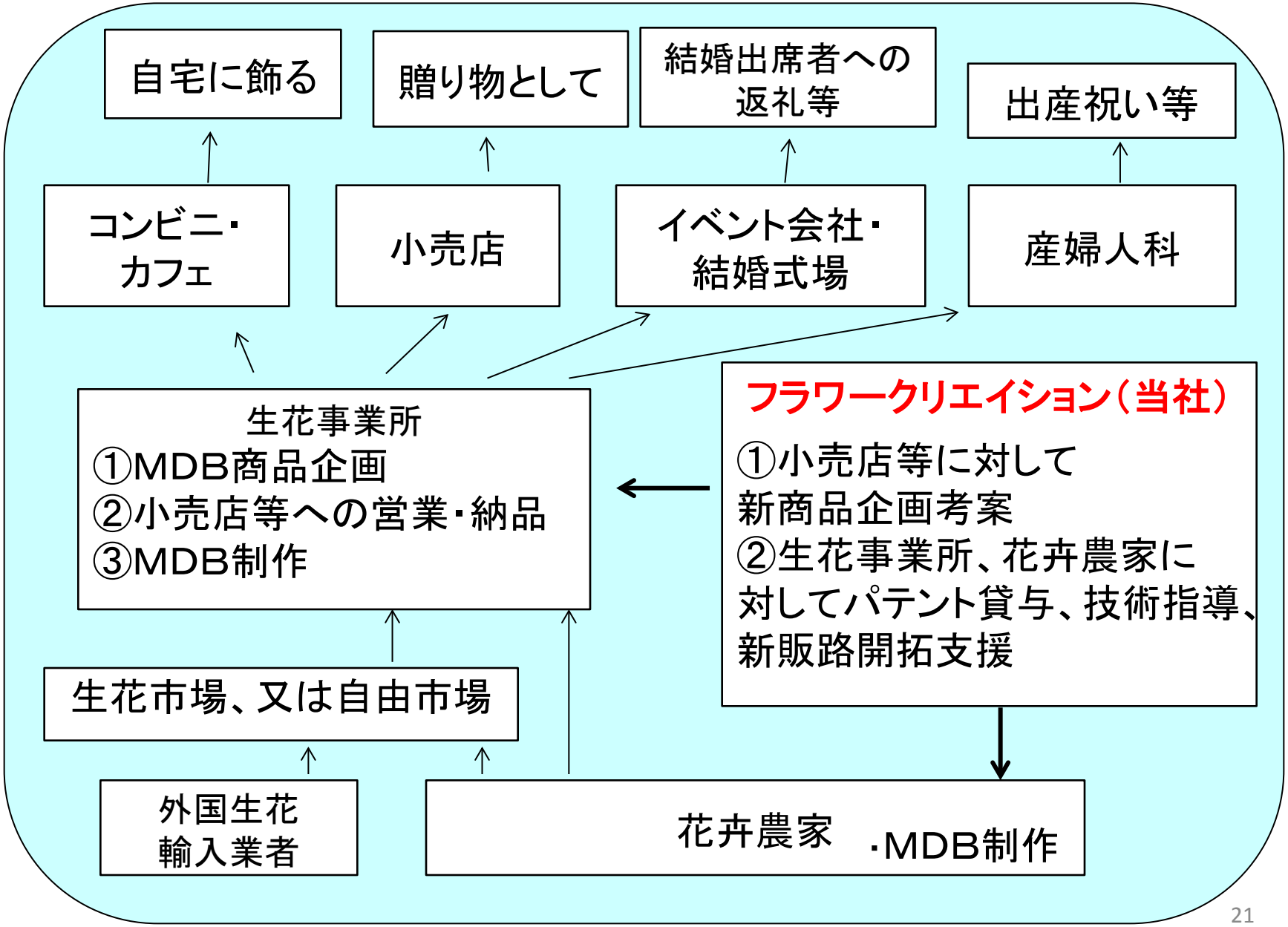
- 今後増加が見込まれる就労女性や単身世帯、シニア世帯等花を飾る手間をかけられない人たちに！

- フラワービジネスには伸びしろがある！
個人3割、業務用7割の日本に比べて、ヨーロッパでは個人用が7割となっており、日本の個人消費は伸びる可能性がある。

- 特別な設備投資が不要！

…だから新規事業を
考えておられる事業所様にも
お勧めします！

◇事業のイメージ


自宅に飾る
贈り物として
結婚出席者への
返礼等
出産祝い等
コンビニ・
カフェ
小売店
イベント会社・
結婚式場
産婦人科
生花事業所
①MDB商品企画
②小売店等への営業・納品
③MDB制作
フラワークリエイション（当社）
①小売店等に対して
新商品企画考案
②生花事業所、花卉農家に
対してパテント貸与、技術指導、
新販路開拓支援
生花市場、又は自由市場
外国生花
輸入業者
花卉農家
・MDB制作